

# KAMPANIA NA RZECZ MŁODZIEŻY

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108 AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Kampania ta to szereg autorskich rozwiązań, mających na celu zwrócenie uwagi na problemy i potrzeby młodzieży. Zaprojektowano je w oparciu o przeprowadzone w Gdyni badania potrzeb młodzieżowych, przegląd badań o sytuacji młodzieży w pandemii oraz analizę wniosków płynących z gdyńskiego systemu wsparcia i edukacji.

Młodzi ludzie coraz częściej doświadczają kryzysów zdrowia psychicznego, a pandemia koronawirusa znacznie ten problem uwidoczniała i nasiliła. Doświadczenie pandemii znacząco ograniczyło młodym ludziom poczucie wpływu oraz możliwość działania i partycypowania. Wpłynęło na pilną potrzebę wyznaczenia kierunków długofalowego wsparcia w zakresie psychofizycznej kondycji młodzieży, relacji społecznych, a także budowania u młodych osób przestrzeni do realnego działania i sprawstwa. Istnieje również potrzeba działań na rzecz środowisk znaczących dla młodzieży – rodziców, nauczycieli, grona pedagogicznego, psychologów.

Nad rozwiązaniami wypracowanymi w ramach UrbanLab Gdynia pracował zespół składający się z przedstawicielami gdyńskich jednostek budżetowych: Laboratorium Innowacji Społecznych, Zespołu Placówek Specjalistycznych, Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Gdyni, organizacji pozarządowych: Fundacji Dbam o Mój Z@sięg, Fundacji Inicjatyw Twórczych „Fordewind” oraz agencji reklamowych: Avocado Grupa Reklamowa s.j., Esencja Sp. z o.o.

Materiał, który trzymasz w rękach, stanowi część działań gdyńskiego samorządu, UrbanLab Gdynia i tej kampanii. Składa się z dwóch, wzajemnie powiązanych części: A – INFOGRAFIK, prezentujących najważniejsze wnioski z badań i B – KART DYDAKTYCZNYCH, służących do pracy, indywidualnej i grupowej, nad konkretnymi zagadnieniami. Obie części wzajemnie się dopełniają – dostarczając wiedzy na temat potrzeb i sytuacji młodzieży w czasie pandemii (część A) i stwarzając przestrzeń do poszukiwania rozwiązań (część B).

Opracowanie treści 📍 Fundacja Dbam o Mój Z@sięg i Laboratorium Innowacji Społecznych

Opracowanie graficzne 📍 Funky Studio ®



UrbanLab



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



U R B A N  
L A B



Innowacyjna forma współpracy, odpowiadająca na wyzwania stojące przed polskimi miastami, poprawiająca jakość życia.

Model Urban Lab opiera się na wymianie wiedzy i doświadczeń różnych grup, a przede wszystkim wspólnym poszukiwaniu odpowiedzi na wyzwania stojące przed miastami. To szereg działań wzmacniających współpracę mieszkańców, urzędników, organizacji pozarządowych, naukowców oraz biznesu. Koncepcja wdrożenia Urban Labów w warunkach polskich została opracowana przez zespół Instytutu Rozwoju Miast i Regionów przy bezpośrednim wsparciu Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. W latach 2019-2021 testowana była w dwóch polskich miastach: Gdyni i Rzeszowie. Pilotażowe wdrożenie koncepcji w Polsce finansowano ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020.

Więcej  [www.urbanlab.net](http://www.urbanlab.net)

UrbanLab Gdynia – poznajmy się na mieście.

UrbanLab Gdynia to diagnozowanie wyzwań i potrzeb oraz poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań, pogłębiających lepsze rozumienie problemów. Podejmuje zagadnienie adaptacji, łagodzenia oraz przeciwdziałania trwającym i nadchodzącym kryzysom. Działa w oparciu o międzysektorową i interdyscyplinarną współpracę, badania i ekspertyzy oraz potrzeby konkretnych grup mieszkańców. Jego efektem są nowe rozwiązania i procesy, dzięki którym miasto rozwija się w zrównoważony sposób.

UrbanLab Gdynia to ogólnomiejski program służący do dzielenia się wiedzą. Wzmacnia zarządzanie miastem w sposób otwarty i partycypacyjny. Umożliwia włączanie mieszkańców w dyskusję o teraźniejszości i o przyszłości Gdyni.

Więcej  [www.urbanlab.gdynia.pl](http://www.urbanlab.gdynia.pl)

Facebook  UrbanLab Gdynia

Realizator  Miasto Gdynia

Koordinator Programu  Laboratorium Innowacji Społecznych

KARTA

#0

# MŁODZIEŻ A DOŚWIADCZENIE W PANDEMII

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIESTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT



Pandemia wymusiła konieczność wypracowania nowych nawyków, nowych wzorców zachowań



Doświadczenie pandemii wpłynęło na spadek u młodzieży zaufania do dorosłych



Pandemia jest doświadczeniem trudnym, ale także stwarzającym nowe szanse i możliwości



Pandemia wiązała się z doświadczeniem monotonii oraz życiem w nieprzewidywalnej rzeczywistości, ale też dała przestrzeń do „życia inaczej”



Pandemia i związane z nią restrykcje jeszcze bardziej utrwaliły w młodzieży rolę obserwatora, odbierając sprawstwo i obniżając podmiotowość



Pandemia wpłynęła zarówno na obniżenie kondycji psychicznej, fizycznej jak i relacji społecznych; wszystkie te sfery są równoważne w planowaniu długofalowego oddziaływania



Pandemia to doświadczenie o długofalowych konsekwencjach



Pandemia wydobyla problemy, które wcześniej już występowały – ale nie w takim nasileniu



Pandemia nie była i nie jest przeżywana w sposób jednorodny

KARTA\_A

#01

# MŁODZIEŻ W RODZINNY I SYSTEMU OBLICZU

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Ważne jest, to co młodzież ma do powiedzenia na temat doświadczenia pandemii i swoich potrzeb, a nie to, jakie jest nasze wyobrażenie na ten temat

Kluczowy jest gruntowny namysł nad rolą i zakresem wsparcia psychologicznego, także w szkołach

Postawa rodziców w istotny sposób wpływa na to, jak dużym wyzwaniem dla młodych osób jest przeżywanie pandemii i związanych z nią restrykcji

To, w jaki sposób młodzież przeżyła pandemię, inaczej postrzega grono pedagogiczne, inaczej rodzice, a jeszcze inaczej sami uczniowie; obrazy te nie spotykają się

Sposób doświadczenia pandemii przez grono pedagogiczne, społeczność szkolną oraz rodziców, opiekunów w domu rodzinnych ma bezpośredni wpływ na sposób postrzegania pandemii przez młodzież

Istotne jest wdrażanie oferty i wsparcia, odpowiadających na realne potrzeby młodych osób

Potrzeba budowania w szkołach i instytucjach, organizacjach działających na rzecz młodzieży przestrzeni do partycypacji, do angażowania młodych ludzi w planowanie i realizowanie oferty

KARTA\_A

#02

# POTRZEBY MŁODZIEŻY

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIESTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Młodzież ma potrzebę swobodnej rozmowy o doświadczaniu pandemii

Działania z młodymi osobami i na ich rzecz powinny być kształtowane w dialogu z młodymi osobami, a nie w oparciu o wyobrażenie dorosłych o tych potrzebach

Młodzież ma potrzebę większego poczucia wpływu na sytuację, na środowisko, w którym działa, na ofertę wsparcia i aktywności, kierowane do młodych osób

Istotne jest docieranie do młodych osób z informacją o wsparciu, ale także o obszarach, w których mogą działać i zaangażować swój potencjał

Izolacja i brak wpływu na sytuację, restrykcje, obostrzenia jeszcze bardziej nasiliły potrzebę stworzenia młodzieży możliwości wyrażania siebie i swoich potrzeb

W pandemii należy szukać możliwości, pokazywać je, rozmawiać o tym, co ona zmieni długofalowo w funkcjonowaniu świata

# POZYTYWNE STRONY PANDEMII KORONAWIRUSA

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108 AL. ZWYCIESTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Więcej czasu  
spędzanego z rodziną,  
zaangażowanie w dom  
i sprawy rodzinne

Brak bądź zmniejszenie  
stresu szkolnego

Brak konieczności wchodzenia  
w interakcję z (nie lubianymi)  
rówieśnikami

Szansa na wyrwanie się ze  
schematów społecznych, np.  
konieczności ciągłego działania  
czy utrzymywania intensywnych  
kontaktów społecznych

Wzrost  
kompetencji  
cyfrowych

Rozwijanie pasji,  
hobby, zainteresowań

Docenienie  
ważności  
relacji  
*face-to-face*

Zwiększenie  
wrażliwości  
proklimatycznej,  
wzrost zainteresowania  
kwestiami dotyczącymi  
zmian klimatu i jego  
konsekwencjami

Lepsza jakość  
posiłków, wzrost  
chęci do gotowania  
i zainteresowania dietą

Odbudowanie bądź  
wzmocnienie potrzeby  
kontaktu z naturą

Złamanie  
tabu,  
oswojenie  
z takimi  
tematami jak  
choroba,  
śmierć, kryzys

Możliwość poznania  
samego siebie, większy  
kontakt z samym sobą

Pozytywna  
zmiana  
w zwyczajach  
higienicznych

Czas zatrzymania, wywołujący  
potrzebę głębszej refleksji

KARTA\_A #04

# NEGATYWNE STRONY PANDEMII KORONAWIRUSA

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIESTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Pogorszenie się kondycji psychicznej, w tym nasilenie się symptomów depresji i lęku

Pogorszenie się kondycji fizycznej

Brak skutecznych sposobów na radzenie sobie z długofalową sytuacją kryzysową

Nasilenie odczuć takich jak samotność, izolacja, brak wpływu, brak sprawstwa

Pogorszenie się relacji z innymi

Spadek motywacji do codziennego funkcjonowania

Pogorszenie się sytuacji na rynku pracy, kryzys ekonomiczny w rodzinie

Załamanie planów życiowych

Złamanie rytmu dnia codziennego

Utrata bliskich

Utrata wspomnień z ważnych momentów życia

Pierwsze w życiu rozmowy z rówieśnikami o realności śmierci

Utrata zaufania do dorosłych

Pozostawanie w roli biernego obserwatora – wydarzeń, informacji, rzeczywistości

Obserwowanie występujących problemów natury psychicznej u swoich rówieśników, w związku ze zmianą sytuacji

Zderzenie się z problemami rodzinnymi

Brak higieny cyfrowej, wydłużona ilość czasu ekranowego

KARTA\_A

#05

# PROBLEMY SPOWODOWANE PANDEMIA\*

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

64,8%

Uzależnienie  
od technologii

75,3%

Brak motywacji  
do działania

83,0%

Obniżenie  
nastroju

69,2%

Zmęczenie

73,6%

Brak koncentracji  
i uwagi

53,3%

Samotność

47,3%

Spadek frekwencji  
na zajęciach

61,0%

Wycofanie  
z kontaktów  
z rówieśnikami

25,5%

Choroby/zaburzenia  
psychiczne np.  
stany depresyjne

25,5%

Brak chęci  
do życia

32,5%

Nadwrażliwość  
emocjonalna



# Z A L E T Y Z D A L N E G O N A U C Z A N I A \* \*

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

64%

Brak potrzeby  
dojazdu do szkoły

60%

Można dłużej  
pospać

55%

Większa swoboda  
w zakresie ubioru  
i wyglądu

45%

Krótsze  
lekcje

45%

Łatwiejsze  
sprawdziany

34%

Mniej stresu  
szkolnego

40%

Łatwiejsza  
możliwość  
zdobycia  
dobrej oceny

# W A D Y Z D A L N E G O N A U C Z A N I A



Brak koncentracji uwagi



Brak osobistej integracji z nauczycielem



Brak oddzielonej strefy nauki i domu



Przemęczenie ekranowe



Brak możliwości korzystania ze zdalnej edukacji dla dzieci w najtrudniejszej sytuacji



Brak systematyczności w nauce



Brak ciepłych posiłków dla dzieci w trudnej sytuacji życiowej



Rozmycie granicy między czasem nauki a odpoczynku



Negatywny wpływ na zdrowie fizyczne

KARTA\_A

#08

# PROBLEMY Z ZDROWIEM PSYCHICZNYM



54,7%

uczniów psychicznie czuje się trochę gorzej lub dużo gorzej w porównaniu do czasu sprzed pandemii koronawirusa\*

32,2%

uczniów przyznaje, że w trakcie pandemii koronawirusa ich relacje z kolegami raczej lub zdecydowanie pogorszyły się\*

30,0%

uczniów przyznaje, że trudno lub bardzo trudno rozmawia im się ze swoim tatą\*

41,0%

dzieci źle lub bardzo źle zniosło zamknięcie szkół\*\*\*

28,1%

uczniów często lub cały czas odczuwa smutek i przygnębienie\*

22,8%

uczniów w ogóle, bardzo rzadko lub rzadko spożywa posiłki ze swoimi rodzicami\*

70,0%

rodziców stwierdziła, że największą trudnością przeżywaną przez ich dzieci jest brak możliwości kontaktu z rówieśnikami\*\*\*

14,2%

uczniów zadeklarowało, że czuje się źle, bardzo źle lub okropnie\*

21,5%

uczniów uważa się za osoby niezbyt szczęśliwe lub nieszczęśliwe\*

# KONDYCJA FIZYCZNA\*\*\*

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

37%

Z 84 min do 53 min  
zmniejszył się średni  
czas dziennej  
aktywności fizycznej

22%

Rodziców przyznaje,  
że ich dziecko ma  
zwiększoną wagę,  
z czego połowa  
wiąże te problemy  
z czasem pandemii

33%

Tyle wynosi tygodniowy  
spadek aktywności fizycznej  
(rower, czas na podwórku,  
sportowe zajęcia  
zorganizowane, wf)

50%

Ucniów zdarzyło się  
nie przebierać się  
z piżamy na czas  
lekcji online

56%

Ucniów zdarzyło się  
zaczynać lekcje online  
bez zjedzenia śniadania

61%

Rodziców wskazało,  
że dla ich dzieci  
aktywności fizycznej  
w okresie pandemii  
było za mało

# RELACJE

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Zamknięcie w czterech ścianach umożliwiło, a wręcz wymusiło, lepsze poznanie swoich najbliższych

Pandemia obniżyła możliwość i otwartość na spontaniczne interakcje

Nagrywanie i wysyłanie filmów na Messengerze stało się formą interakcji, wypełniającą pustkę pomiędzy spotkaniami na żywo, a pisaniem wiadomości

Zakończenie izolacji domowej wywołało u młodych osób opór przed powrotem do intensywnych relacji interpersonalnych i społecznych

„Zdalne życie” wymagało dużej wewnętrznej mobilizacji do robienia czegokolwiek, często było pretekstem do „sptyczenia” relacji, jeszcze większego rozluźnienia „luźniejszych” relacji

Budowanie relacji towarzyskich nierozdzielnie wiąże się dla młodzieży ze spędzaniem czasu wolnego; pozalekcyjne, zorganizowane formy aktywności nie są traktowane jako czas wolny i czas budowania relacji

Bierne rozrywki zastąpiły ważne wymiary życia społecznego; sfery życia, które zostały szczególnie zaniedbane to aktywność fizyczna i relacje międzyludzkie

Zmianie uległa forma i zakres utrzymywanych relacji: wiele dyskusji odbywa się za pośrednictwem chatów, filmików na Snapchacie dostępnych tylko dla znajomych

KARTA\_A

#11

# OBLICZA DEPRESJI

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCZYSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT



Depresja maskowana, która ukrywa się pod innymi problemami, takimi jak np. koncentracja na osiągnięciach szkolnych, jadłowstręt, lęki, nałogi



Obniżenie nastroju, stałe lub sezonowe pogorszenie nastroju



Pesymistyczne rozmyślania, katastroficzne myśli na temat przyszłości



Utrata zdolności do przeżywania radości



Poczucie wyczerpania, brak napędu życiowego lub nadmiar energii



Bezsenna, nadmiernie wczesne wybudzanie się



Utrata apetytu/ zwiększony apetyt



Problemy z pamięcią i koncentracją



Ból niewiadomego pochodzenia



Dręczące poczucie winy



Urojenia, omamy



Myśli samobójcze

KARTA\_A

#12

# DEPRESJA W LICZBACH\*\*\*\*

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Wzrost odsetka młodzieży, która odczuwała często lub przez cały czas poczucie osamotnienia (z poziomu 21% przed epidemią do 28% w czasie epidemii w całej grupie badanej)

Ponad 2-krotny wzrost liczby osób często doświadczających cyberprzemocy

Wzrost odsetka dziewcząt, które mając osobisty problem w okresie ostatnich 30 dni, nie powiedziały nikomu o tym problemie (przed epidemią - 26%, w czasie epidemii 34%)

Wzrost odsetka dziewcząt, które w ostatnim tygodniu często lub cały czas odczuwały przygnębenie (przed epidemią - 34%, w czasie epidemii - 45%)

Wzrost odsetka dziewcząt, które zwierzyły się komuś z problemu, ale rozmowa ta nie była pomocna (przed epidemią - 33%, w czasie epidemii - 40%)

Wzrost odsetka młodzieży, która w okresie ostatniego miesiąca odczuwała stres szkolny codziennie lub co drugi dzień (dziewczęta - przed epidemią 44%, w czasie epidemii - 57%; chłopcy - przed epidemią 31%, w czasie epidemii - 39%)

KARTA\_A

#13

# WYZWANIA W KOMUNIKACJI Z MŁODZIEŻĄ

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIĘSTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT

Młodzież w dyskusji chce być traktowana po partnersku, nie tylko będąc odbiorcami komunikatów, lecz mogąc krytycznie odnieść się do przekazywanych treści i dzieląc swoimi doświadczeniami

Dla młodych osób ważna jest transparentność: nie liczy się tylko komunikat, czy poruszany temat, ale całe zaplecze (skąd płynie przekaz, kto nad nim pracował)

W komunikowaniu się z młodzieżą należy szukać dedykowanych kanałów i analizować, na ile komunikat jest słyszalny i dociera do młodych ludzi

Uzupełnieniem działań online powinny być kanały offline, które, przez swoją nieoczywistość, dla młodzieży mogą przykuwać uwagę na dłużej

Młodzież ma poczucie, że funkcjonuje w bańce informacyjnej, zarówno w świecie online, jak i offline

Tematy budzące największe emocje dotyczą kwestii osobistych, najbliższego otoczenia oraz skali makro; najmniej emocji i zainteresowania budzą kwestie lokalne



# F O R M Y KOMUNIKACJI Z MŁODZIEŻĄ

UrbanLab

RAL 1018 / ZINCYELLOW  
PANTONE 108

AL. ZWYCIESTWA 96/98  
GDYNIA / PPNT



W komunikacji do i z młodzieżą światy online i offline powinny się przenikać



Media społecznościowe kierowane do młodych osób nie powinny być ograniczone do Facebooka



Otwartość, tolerancja, wyrażanie poglądów wprost – to wartości, których młodzież poszukuje w przekazach informacyjnych



Młodzież główną wiedzę o świecie czerpie z mediów społecznościowych (Instagram, TikTok, Facebook), a na branżowe strony internetowe trafia poprzez przekierowanie



Młodzież oczekuje świeżego spojrzenia na poruszane tematy, prezentacji zagadnień z nowej i pogłębionej perspektywy



Większym autorytetem cieszą się niezależni twórcy, niż oficjalne kanały informacyjne



Publikacje, na poziomie językowym i warstwy wizualnej, powinny odpowiadać preferencjom młodych ludzi



Preferowane są krótkie formy przekazywania informacji („snack information”), które konsumować można „w międzyczasie”

KARTA\_A

#15

Prezentowane dane odnoszą się do badań zrealizowanych na zlecenie gdyńskiego samorządu, w ramach wyzwania tematycznego UrbanLab Gdynia – adaptacja do życia w/po pandemii.

Treść powstała w oparciu o dwa raporty:

## Sytuacja młodzieży w czasie pandemii. Analiza materiałów zastanych.

Gdynia, lipiec 2021.

Opracowanie ↗ Fundacja Dbam o Mój Z@sięg

Autorzy ↗ Maciej Dębski (koordynator), Dawid Całkowski, Kamila Piepka, Maciej Resmarowski, Adriana Szaposznikow

Raport ukazuje wnioski zebrane w oparciu o przegląd ponad pięćdziesięciu polskich i zagranicznych badań. Podejmuje zagadnienia: postrzegania systemu edukacji w pandemii, stanu psychofizycznego młodzieży, konsekwencji pandemii, relacji, higieny cyfrowej.

## Wsparcie młodzieży pandemii. Badanie jakościowe.

Gdynia, lipiec 2021.

Opracowanie ↗ Service Sandbox. Autor ↗ Agnieszka Mróz

Raport ukazuje wnioski zebrane podczas wywiadów prowadzonych z czterdziestoma młodymi osobami, w różnej sytuacji życiowej, także z pochodzeniem imigranckim. Podejmuje zagadnienia: pandemii i jej konsekwencji, kanałów komunikacji z młodymi ludźmi, życia w Gdyni i potrzeb z tym związanych.

Ponadto, wybrane zagadnienia opracowano w oparciu o następujące raporty:

**Zagadnienie: problemy ze zdrowiem psychicznym, problemy doświadczane przez uczniów, nasilone w wyniku pandemii**

\*Ocena jakości relacji szkolnych. Badanie wśród gdyńskiej młodzieży (styczeń-czerwiec 2021; N=6.093 uczniów).

Autor ↗ Maciej Dębski (red), Kamila Piepka, Adriana Szaposznikow, Maciej Resmarowski, Katarzyna Zieleń, Przemysław Pośpiech, Julia Witkowska, Dawid Całkowski. Na zlecenie ↗ Miasto Gdynia

**Zagadnienie: zalety zdalnego nauczania**

\*\*Dzieci w pandemii. Raport z badania ilościowego (maj 2021, N=531 rodziców).

Autor ↗ DIFFERENCE SP. Z O.O. Na zlecenie ↗ Radio Zet

**Zagadnienie: problemy ze zdrowiem psychicznym, kondycja fizyczna**

\*\*\*Aktywność fizyczna i żywienie w okresie pandemii koronawirusa. W ramach programu „Lekkoatletyka dla każdego” (N=1.468 rodziców). Autor ↗ Kantar. Na zlecenie ↗ Nestlé Polska

**Zagadnienie: depresja w liczbach**

\*\*\*\*Jak wspierać uczniów po roku epidemii? Wyzwania i rekomendacje z obszaru wychowania, profilaktyki i zdrowia psychicznego (kwiecień 2020-styczeń 2021; N=11.326). Autor ↗ Szymon Grzelak, Dorota Żyro. Na zlecenie ↗ Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Opracowanie treści ↗ Fundacja Dbam o Mój Z@sięg i Laboratorium Innowacji Społecznych



UrbanLab



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności

